VÁLLALKOZÓK KÖNYVTÁRA

1001 POSZTÖTLET VÁLLALKOZÓKNAK

Hogy soha többé
ne maradj ihlet nélkül!

TÓTH KRISZTA

Tartalom

Előszó……4
Hogyan használd a könyvet?.....8.
Pár gondolat a posztolásról……...11
Ingyenes blog vagy saját?.....11
Közösségi média működése……14
Mikor érdemes posztolni?.....16
Linkek a posztban……...17
A vállalkozásodról, a cégedről……..20
Ajánlók……..35
Átirányítás……38
Évfordulók, mérföldkövek……43
Gyártási, értékesítési folyamatok……..49
Gyíkok, gyűjtemények és hogyanok……56
Hálaadás, köszönet……63
Interjúk……..66
Kedvencek……70
Kérdezz, aktivizálj!.....72
Máshol jelent meg, más írta……..87

Rólad…….93
Szakma……100
Számoljunk!.....107
Szelfik……..112
Termékek, szolgáltatások……114
Újrahasznosítás……121
Ünnepnapok (állami, egyházi)……124
Ünnepnapok (népi hagyományok)……..127
Világnapok, emléknapok……129
Világnapok, ünnepek felhasználása……141
Extra tippek I. - Források, tippek, trükkök…..154
Extra tippek II. - Konkrét ötletek……166
Hasznos linkek……187

Előszó

Amelyik vállalkozás nincs fent a neten, az tulajdonképpen nem is létezik az emberek szemében. Az, hogy ehhez nem elég egy felület (csak a honlap vagy csak egy közösségi média felület), a szakemberek szerint ugyanilyen megdönthetetlen állítás.

Ezeken a felületeken pedig folyamatosan kommunikálni kell, tartalmat kell biztosítani a követőknek ahhoz, hogy visszatérjenek, hogy elköteleződjenek, hogy követők maradjanak és hogy idővel vevőkké váljanak.

Ez a feladat sokak számára kemény diót jelent. Persze, a net tele van kismillió olyan cikkel, amelyekben találhatunk 5-10-20-30 ötletet, lehetséges címet. Elvétve van egy-kettő, amely meghaladja az 50-et, esetleg a 100-at. Ráadásképp az ilyen írások többsége vagy egy

konkrét iparágnak szólnak, vagy megfoghatatlan, a keresőrobotoknak szóló üres lózungok. Sőt, találkoztam olyan kiadvánnyal is az évek alatt, amelyben a beharangozott 365 ötlet elfért három oldalon. Ugyanis a valóságban összesen talán 13 ötlet volt felsorolva, azok is úgy, hogy a témád alapfokon, középfokon, felsőfokon. Igen, így, ilyen általános megfogalmazással. Végezetül pedig mindegyik mellett zárójelben egy szám, hogy az ilyen jellegű cikkből írjál 30-at, az emilyenből 50-et, amazból 100-at. A 13 pont alatt pedig ezeket összeadta az író, ta-dam, megvan a 365 ötlet. Mindez pénzért.

Olyan cikk, olyan könyv, ami

- több mint 1000 ilyen ötletet írt volna össze egy felületen,
- ezáltal örök, kifogyhatatlan forrást biztosítva a vállalkozások számára,

és ahol

- az ötletek nem csak egy-egy szakterületre lefordítva
- vagy csak megfoghatatlan általánosításként vannak megfogalmazva,

végképp nem volt eddig a piacon. Nos, ezért írtam meg.

S hogy miért pont én? Azért, mert mióta ismerem az írás művészetét, azóta írok. Írtam az összes iskolai lapba, papíros és elektronikus felületen, egyetemi lapba. Velem indult el anno Baranya megye első online napilapja a kétezres évek elején. Hivatásosként immáron 21 éve foglalkozom írással. 12 éve vannak saját online vállalkozásaim. 7 éve pedig marketingügynökségként számos ügyfél online felületére én, illetve a csapatom biztosítjuk a szöveges tartalmakat. Ez pedig a második

könyvem. Mindezekből adódóan több millió leütés sistereg már az ujjaimban, amelyeket több mint 20 év vállalkozási tapasztalattal írok le.

Az általam összegyűjtött 1001 posztötlet mind kipróbált, a mindennapokban alkalmazott, működő módszer. Menj végig te is rajtuk, ízlelgesd, próbálgasd ki őket, tapasztald ki, a te habitusod és a te vállalkozásod mellett melyikek lesznek azok, amelyeket majd te is alkalmazol közülük. Ha pedig elakadsz, ihlet híján leszel, csak csapd fel újra a könyvet, szaladj át az ötleteken, s máris tele leszel újakkal. Ez nem az a könyv, amit csak egyszer olvasunk el. Ez az, ami mindig ott van az iroda "polcán", s amelyet újra és újra kinyitunk, amikor tervezzük a vállalkozásunk tartalmait. S mivel e-book, még csak elrongyolódni sem tud. ;)

Hogyan használd a könyvet?

Az ötletek elolvasásához mindenképp készíts magad mellé egy jegyzettömböt és egy tollat. Vagy ha elektronikus felületeken jobban szeretsz ilyesmit írni, akkor ott nyiss neki egy dokumentumot. Lassan, ízlelgetve olvasd végig az ötleteket. Ahogy olvasod az egyes pontokat, mindegyiknél állj meg egy pillanatra és gondold át, ez a te esetedben hogyan is nézne ki pontosan. Hogyan hangzana ez a te vállalkozásod esetében? Hogyan helyettesítenéd be a kipontozott részekre a te kifejezéseid? Ha beugrik valami, azonnal írd le! Ha az ötletből következik egy másik és egy másik, azt is! Ha nem teszed meg, nagy valószínűséggel el fogod felejteni őket, nehezen lesznek később visszahozhatóak. Ha egy-egy címhez mindjárt vannak gondolataid is, amiket abban a cikkben érdemesnek tartasz majd

megemlíteni, kifejteni, azokat is írd hozzájuk. Később, amikor nekiülsz ténylegesen cikkeket írni, már konkrét, saját címeid lesznek akár kész vázlatokkal, gondolatokkal, amiket már csak ki kell fejtened részletesebben.

Az 1001 posztöltet ötletei egyaránt felhasználhatók a közösségi média posztjaihoz és blogokhoz is. Értelemszerűen a különböző felületek más és más kidolgozást igényelnek. Lásd, egy Facebook-bejegyzés többnyire rövid szöveges tartalommal rendelkezik, míg egy blogbejegyzés inkább 2-3000 leütéstől kezdődik. Ugyanígy Instagramra inkább képekben, YouTube-ra pedig ezen ötletek videós megoldásában gondolkozzunk.

Nem mindegyik ötlet kivitelezhető minden platformon. Ettől függetlenül, ha úgy érzed, neked megvan az eszközöd, ötleted arra, hogyan

beszélhetnél az adott témáról más felületen is, ne fogd vissza magad!

Vannak olyan témák, amelyekből időszakosan visszatérő, úgynevezett rendszeres anyagokat lehet gyártani. Sőt, ezekből épp a mivoltjukból adódóan előre is lehet dolgozni, így akár hónapokra, egész évre előre elkészíthetjük, beütemezhetjük őket.

Pár gondolat a posztolásról

A könyv célja a posztötletek összegyűjtése. A posztolás technikai háttere, az algoritmusok működése, a közösségi oldalak szabályozásai, működési mechanizmusa egy másik könyv lapjaira tartoznak. Mégis fontosnak gondoltam, hogy pár fontos információt mindezekkel kapcsolatban itt is megosszak Veled, kedves Olvasó! Ez azonban a témának éppen hogy csak a széle, ezt ne felejtsd el!

Ingyenes blog vagy saját?

Az alap, hogy van egy blogunk (7 ok, amiért elengedhetetlen eszköz a céges blog), amiben írunk a könyvben is szereplő rengeteg témáról és ahol lehetőségünk van a gondolatainkat bővebben kifejteni. Ehhez szükségünk van egy